

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های کلیدی بر موفقیت استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

وحید فخر - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از جنبه های پراهمیت این است که تولید و بهره برداری از دانش آمده تا نقش برجسته ای در تولید ثروت داشته باشد. استفاده اثربخش و بهره برداری از همه انواع دانش در همه انواع فعالیت های اقتصادی، موفقیت اقتصادی به صورت فزاینده ای مبتنی بر بهره برداری اثربخش از دارایی های غیرملموس از قبیل دانش، مهارت ها و پتانسیل های نوآوری به عنوان منابع کلیدی مزیت های رقابتی است. نقش فزاینده دانش، نوآوری و فناوری در توسعه اقتصادی و اجتماعی باعث شده است که روابط دانشگاه، صنعت و دولت، چه از نظر ساختاری و چه از نظر شرایط امروزی، سه نهاد مذکور در عین کارکردی، دچار تحول اساسی شود. حال که استقلال خود را حفظ کرده اند، در فرایند توسعه فناوری وارد قلمروهای یکدیگر شده اند و بین آنها همپوشانی وظایف و مأموریت به وجود آمده است. هدف از انجام این مطالعه شناسایی مولفه های کلیدی بر موفقیت استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان بود. روش انجام این مطالعه کمی و از گروه تحقیقات اکتشافی بود و از نرم افزار SPSS نسخه 23 و آزمون های رتبه بندی فریدمن و تحلیل اکتشافی جهت دسترسی به اهداف بهره گرفته شد. نتایج نشان داد که مولفه های عمده ای در پیشبرد اهداف و موفقیت استارت آپ ها و شرکت های دانش بیان اثرگذار هستند که از جمله می توان به (وجود نیروی انسانی خلاق، بدیهه پرداز و ریسک پذیر؛ داشتن ساختار سازمانی (چشم انداز- مأموریت و رسالت- سیاست گذاری سازمان) و نیز وجود زیرساخت فرهنگی و تکنولوژیکی، عوامل محیطی، نقش دولتها، بودجه و امکانات و...) اشاره نمود. با ایجاد بسترهای لازم و حمایت های مالی و مادی و تغییر نگاه و اهداف سازمان ها می توان زمینه را برای رشد این شرکتها و استارت آپ ها فراهم نمود و نیز موانع موجود بر سر راه موفقیت آنها را برداشت. موفقیت این شرکت ها به نوبه خود نرخ بالای اشتغال و بهره وری را به همراه دارد و باعث خلق ایده های نو، بهره برداری صحیح تر از منابع و توجه اساسی به نیروی جوان کشور خواهد شد.

کلمات کلیدی:

استارت آپ، شرکت های دانش بنیان، خلق ثروت، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854863>

