

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر پیاده سازی مدیریت استراتژیک در صنایع پتروشیمی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

شهرام عبدزاد - دانشجوی مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور تهران شمال

## خلاصه مقاله:

در حال حاضر مشکل بزرگ اقتصاد ایران تولید و اشتغال زایی است. صنایع پتروشیمی با داشتن قابلیت های متنوع تولیدی و بهرووری بالا و بازار مصرف گسترده و همچنین اثرگذاری بیشتر در اقتصاد کشور و توان بالقوه آن در رقابت های جهانی و صادرات خارجی از جمله صنایع مادر و اشتغال زا در ایران است که می تواند نقشی مهم و اساسی در رشد و توسعه و سیاست های صنعتی کشور داشته باشد. عواملی که مجموعاً مولفه های تاثیرگذار بر اجرای مدیریت استراتژیک صنایع پتروشیمی را رقم می زنند به عوامل محیطی و داخلی شرکت مربوط می شوند و به عنوان پشتوانه علمی و فنی برای تصمیم گیران ارشد شرکت مورد استفاده قرار گیرند. هدف از این مطالعه تبیین عوامل موثر بر اجرای مدیریت استراتژیک در صنایع پتروشیمی است. روش مطالعه، توصیفی و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و سیری بر اسناد (مقالات، کتب و ...) موجود در زمینه مدیریت استراتژیک و ازکارشناسان شرکت ملی صنایع پتروشیمی استفاده شده است. در تبیین عوامل موثر در محیط های داخلی و خارجی شرکت صنایع پتروشیمی بایست به نقش سیاست خارجی در انتقال تکنولوژی و دانش و فناوری های نوین جهانی، بر سیستم شرکت در بهینه سازی عملیات تولید با استفاده از منابع انسانی داخلی در یک فضای مناسب متمرکز شد در تمرکز برای رقابت با کشورهای منطقه و جهان بایست به مدیریت تغییر و زماندر فرایند توسعه عملیات تولیدی و فناوری توجه بیشتر صورت داد. همچنین باید دراین برهه حساس زمانی در شرکت ملی صنایع پتروشیمی باتلاش و تکیه بر توان نیروی داخلی با ارایه حمایت های اقتصادی و تولیدی نقاط ضعف و تهدید های اجرای استراتژی را رفع و نقاط قوت و فرصت ها ی موجود آن را بهبود داد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، صنایع پتروشیمی، عوامل داخلی، عوامل خارجی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854881>

