

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

فرزانه جهرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و علوم انسانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، ایران

## خلاصه مقاله:

کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان یکی از مهم ترین بخش ها برای بهبود اوضاع اقتصادی کشور، سهم قابل توجهی در رشد اقتصادی دارند. از آنجا که جهانی شدن بازارها با یک محیط رقابتی بالاتر و تغییرات سریع فناوری روبروست، بسیاری از شرکت ها، به ویژه کسب و کارهای کوچک و متوسط، بر ایجاد نوآوری که عامل اصلی برای مزیت رقابتی پایدار است تمرکز کرده اند. از طرفی نیز، برای اینکه یک نوآوری به طور موفقیت آمیزی در شرکت های کوچک و متوسط اجرا شود، فرایند نوآوری باید با دقت مدیریت شود و برای این کار، آگاهی از مهم ترین عوامل موثر بر نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط، از اهمیت بسیاری برخوردار است. بدین جهت هدف پژوهش، شناسایی مهم ترین عوامل موثر بر نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط می باشد. روش پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها توصیفی است. ابزار گردآوری داده هادر این پژوهش، مطالعه اسنادی و کتابخانه ای می باشد. به منظور پاسخ به پرسش مقاله و رسیدن به اهداف پژوهش، مبانی نظری و تحقیقات پیشین مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج پژوهش حاکی از آن است، که بیشتر کسب و کارها به منظور افزایش سهم بازارهای خود، نوآوری هایی ارایه کرده اند. که مهم ترین عوامل در شکل گیری نوآوری، فاکتور مالی و عوامل اقتصادی، انگیزه های پیشرو، همکاری، اندازه سازمان، دستیابی به منابع اطلاعاتی، عوامل نهادی، قابلیت فن آوری، ترجیحات مصرف کننده، عوامل فرهنگی، بازاریابی و مهارت های مدیریتی می باشند. بنابراین لازم است با تلاش بیشتر جهت آماده سازی زیر ساخت های لازم برای نوآوری موفق با توجه به مهم ترین عوامل نوآوری، به پیاده سازی نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط گام برداشت. مدل توسعه یافته این پژوهش در انتهای آن ترسیم شده است.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، شرکت های کوچک و متوسط، کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854912>

