

عنوان مقاله:

تاثیر لذت از کمک به دیگران بر رفتار تسهیم دانش و رفتار کاری نوآورانه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سید امیرحسین رئوف قطب الدینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده علوم اداری اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

علی شیرازی - دانشیار، دانشکده علوم اداری اقتصادی، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در محیط پرقابث کنونی، سازمان ها برای بقا، رشد و موفقیت خود به نوآوری های سریع و مستمر در محصولات، خدمات و فرآیندهای شان نیاز دارند. از سوی دیگر تسهیم دانش فردی، به عنوان یکی از عوامل موثر بر نوآوری شرکت ها در پژوهش های گذشته موردتوجه پژوهشگران قرار گرفته است؛ بنابراین مجاب کردن افراد به تسهیم دانش خود با دیگران ضروری می باشد و بایستی رفتارهایی را در افراد برانگیخت تا دانش خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. در این راستا لزوم توجه به عوامل انگیزشی موثر بر تسهیم دانش، مهم قلمداد می شود. هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر لذت از کمک به دیگران به عنوان یک عامل انگیزشی درونی، بر رفتار تسهیم دانش و همچنین تاثیر رفتار تسهیم دانش بر رفتار کاری نوآورانه ی کارکنان می باشد. جامعه ی مورد مطالعه کلیه ی کارکنان شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری استان خراسان (شهر مشهد) و مراکز رشد دانشگاه فردوسی مشهد به تعداد 275 نفر بوده اند که از میان آنها 182 نفر بر اساس فرمول کوکران و به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار AMOS18 استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد لذت از کمک به دیگران بر رفتار تسهیم دانش و نیز رفتار تسهیم دانش بر رفتار کاری نوآورانه تاثیر مثبت و معنادار دارد، علاوه بر این تاثیر غیرمستقیم لذت از کمک به دیگران بر رفتار کاری نوآورانه کارکنان در جامعه ی مورد مطالعه تایید گردید. در پایان با توجه به نتایج پژوهش، پیشنهاداتی جهت ارتقا رفتار تسهیم دانش و رفتار کاری نوآورانه افراد در شرکت های دانش بنیان ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

لذت از کمک به دیگران، نوع دوستی، رفتار تسهیم دانش، رفتار کاری نوآورانه، انگیزش درونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854925>

