

## عنوان مقاله:

اولویت بندی موانع موثر بر پیاده سازی تولید پایدار در شرکت صنایع غذایی باز

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

شهره بناری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، ایران

محمد ولیپور خطیر - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، ایران

حمیدرضا فلاح لاجیمی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، ایران

## خلاصه مقاله:

مفهوم تولید پایدار، یک نوع تلاش برای ترکیب مفاهیم در حال رشد حوزه‌های از موضوعات محیطی در کنار موضوعات اجتماعی-اقتصادی می باشد. تولید و توسعه پایدار یک تغییر مهم در فهم رابطه انسان و طبیعت و انسانها با یکدیگر است. امروزه پایداری بر جنبه های مختلف سازمانی از حیث اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی تاکید دارد. بیشتر شرکت ها به این نتیجه رسیده اند که به منظور ارتقای کارا و اثربخش پایداری تولید، نیازمند تعریف، اندازه گیری و کنترل شاخصه های تولید پایدار و همچنین شناسایی موانعی که پیاده سازی تولید پایدار را با مشکل مواجه می کنند، هستند. در این پژوهش به بررسی و اولویت بندی موانع موثر بر تولید پایدار در شرکت تولیدی مجموعه ی غذایی باز پرداخته می شود ابتدا بر اساس مرور ادبیات و پیشینه پژوهش تعداد 17 مانع در 6 بعد شناسایی شد سپس با استفاده از روش DANP فازی به تعیین اهمیت و وزن موانع پرداخته شد. نتایج نشان داد که در بین ابعاد اصلی موانع سازمانی با وزن 0.2001 اولویت اول، موانع سهامدارن و ذینفعان با وزن 0.1981 اولویت دوم، موانع حمایت دولت و سیاست ها با وزن 0.1756 . اولویت سوم، موانع استراتژیک با وزن 0.1686 . اولویت چهارم، موانع مدیریت با وزن 0.1588 اولویت پنجم و موانع زنجیره تامین با وزن 0.0987 اولویت ششم را کسب کرده است.

## کلمات کلیدی:

تولید پایدار، موانع تولید پایدار، روش DANP فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854966>

