

## عنوان مقاله:

مروری بر اثرات تولید ناب بر عملکرد کسب و کار

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

حسن حسینی نسب - عضو هیات علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه یزد

مجتبی میرجلیلی - دانشجوی مقطع دکترا؛ مهندسی صنایع دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

تولید ناب LP یکی از رایج ترین ابتکارات در مدیریت عملیات است که شرکت ها برای تقویت رقابت پذیری خود به کار می برند. امروزه سازمان ها کاملا با محیطی پویا روبرو هستند و همه شرکت ها چه بزرگ و کوچک، سرلوحه برنامه های خویش را برای سودآوری بر تولید ناب و ارایه محصولات با کیفیت بالا، قرار داده اند. که این خود، عملکرد کسب و کار را نشان می دهد. در این تحقیق، به بررسی تاثیر تولید ناب بر عملکرد کسب و کار پرداخته شده است. در این مقاله با بررسی گسترده ی ادبیات و پژوهش های این حوزه و با تحلیل محتوای منابع موجود ابتدا سعی شده، فرصت های و چالش های مختلف مطرح شده در عرصه ی تولید ناب معرفی شده و سپس گونه شناسی جدیدی در خصوص ارزیابی عوامل موثر در رابطه LP و BP ارایه شود. در مرحله ی بعد با توجه به گونه شناسی جدید ارایه شده، به مرور اثرات موجود در این رابطه که در تحقیقات پیشین موجود بوده، پرداخته شده است. نتایج تحقیقات مختلف نشان می دهد که یک رابطه مثبت و متوسط بین شاخص های LP و شاخص عملکرد کسب و کار وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

تولید ناب؛ عملکرد کسب و کار؛ عملکرد مالی؛ عملکرد بازار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854968>

