

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر برافزایش سهم بازار و رتبه بندی آنها با استفاده از تاپسیس فازی (مورد مطالعه: کارخانه آیدین داداش برادر شهر تبریز)

محل انتشار:

نخستین همایش تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مرتضی هنرمند عظیمی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

محسن درخشانی - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

ترانه راجی حامد - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

سهم بازار که معمولا بصورت نسبت فروش بنگاه به فروش صنعت تعریف می شود، یکی از متغیرهای ساختاری بازارها محسوب می شود. عوامل موثر بر سهم بازار بنگاه ها، موضوع مطالعات مهمی در حوزه اقتصاد و سازمان صنعتی طی دهه های اخیر بوده است. شرکتها به منظور کسب مزیت رقابتی، از منابع خود در جهت بهبود موقعیت نسبی خویش نسبت به رقبای استفاده می کنند و ارتقای موقعیت شرکت سبب شکل گیری فرصت های بهتری در آینده می شود. در مطالعات سازماندهی صنعتی، سهم بازار و رشد آن به عنوان شاخص های مهم عملکردی شرکت شناخته شده اند و همچنین رابطه ی مثبت بین سهم بازار و سود اقتصادی به اثبات رسیده است. هدف ازتحقیق حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر افزایش سهم بازار با استفاده از تکنیک تاپسیس فازی در کارخانه آیدین داداش برادر شهر تبریز است. با مطالعات انجام شده درخصوص پیشنه تحقیق و مقاله های تخصصی شاخص های موثر در افزایش سهم بازار به دست آمد. این شاخص ها عبارتند از تکنولوژی، نیاز مشتری کیفیت محصول و گرایشات بازار. بر اساس این شاخص ها پرسشنامه ای محقق ساخته تدوین شده و پس از آن با استفاده از روش تاپسیس اولویت بندی گردیده است. نتایج پژوهش نشان داد که تاثیر ارایه محصول با کیفیت بیشترین تاثیر رادر افزایش سهم بازار دارد.

کلمات کلیدی:

سهم بازار، تکنولوژی، کیفیت محصول، نیاز مشتری، گرایشات بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/855521>

