

## عنوان مقاله:

تحقیق و بررسی عوامل موثر بر سودآوری سازمان

## محل انتشار:

نخستین همایش تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

روح اله رحمانی - گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

صدف اسدی - گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

افزایش رقابت در بین تجارت ها منجر به اهمیت اطلاعات به منظور ارتقای سودآوری شرکت ها و سازمان ها شده است چرا که امروزه شرکت ها و سازمان ها به منظور بقا و رشد ملزم به تحلیل عوامل موثر بر سودآوری می باشند. تحقیقات زیادی در حوزه آکادمیک و صنعت برای شناسایی این عوامل و نحوه تاثیر آنها بر سودآوری ارایه شده است که کثرت آنها می تواند سردرگمی را به همراه داشته باشد. بنابراین نیاز به سازماندهی تحقیقات و گردآوری آنها بیش از پیش ضروری است و یک تحقیق مروری در این زمینه می تواند تاثیر به سزایی در کیفیت تحقیقات آتی داشته و به عنوان یک راهنما مورد استفاده هر یک از سازمان ها و شرکت ها در جهت اعتلای سازمانی قرار گیرد. هدف ما در این تحقیق ارایه یک تحقیق مروری به منظور تجزیه و تحلیل عوامل مهم از قبیل اعتبار تجاری، محدودیت مالی و سهم بازار بر سودآوری سازمان با مطالعه مقالات جدید در ژورنال های معتبر و جدید می باشد.

## کلمات کلیدی:

سودآوری، اعتبار تجاری، محدودیت مالی، سهم بازار و مطالعه مروری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/855531>

