

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین اعتبار تجاری و سودآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نخستین همایش تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

روح اله رحمانی - گروه حسابداری ، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

صدف اسدی - گروه حسابداری ، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

سوالی که پایه و اساس این تحقیق را می سازد و پاسخ به این سوال خود منعکس کننده هدف اصلی این مطالعه می باشد این است که آیا اعتبار تجاری بر سودآوری شرکت های ایرانی تاثیرگذار است استفاده از آزمون های آماری مناسب نیازمند شناسایی ساختار الگوی پژوهش است. جهت آزمون فرضیه های پژوهش در بورس اوراق بهادار تهران (جامعه آماری) طی سال های 1390 تا 1395 ، تعداد 102 شرکت براساس روش حذف سیستماتیک انتخاب گردید. پس از گردآوری داده ها و قبل از آزمون فرضیه های پژوهش و برازش نهایی مدل ها، به بررسی و تحلیل آماره های توصیفی (شاخص های مرکزی و پراکندگی یعنی میانگین، میانه، انحراف معیار، بیشینه، کمینه، چولگی و کشیدگی) متغیرهای پژوهش پرداخته شد. با توجه به اینکه داده های مورد استفاده در این تحقیق از نوع داده های ترکیبی است، لذا با استفاده از آزمون های تشخیصی انتخاب روش برازش همچون آزمون F لیمیر (چاو)، آزمون هاسمن، آزمون والد تعدیل شده و آزمون وولدریج اقدام به انتخاب روش برازش مناسب برای هر یک از مدل های مربوط به فرضیه های پژوهش گردید. نتایج نشان داد که اعتبار تجاری با سودآوری شرکت ارتباط منفی و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سودآوری ، اعتبار تجاری، محدودیت مالی و سهم از بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/855532>

