

عنوان مقاله:

نقش سرمایه اجتماعی در کشف و شناسایی فرصت های کارآفرینی در سازمان ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدولی سرخ مرد - گروه مدیریت دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی، موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش کرج ایران

علیرضا جلالی - دکتری مدیریت کارآفرینی گروه مدیریت موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش کرج ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی مفهومی است که همراه با خلقت بشر وجود داشته است عمل کارآفرینی اشاره به کشف، ارزیابی و بهره برداری از فرصت ها دارد اما کارآفرینی در خلاء اتفاق نمی افتد. کارآفرینی از بدو تشخیص فرصت، تامین اعتبار، شناسایی بازارها و توسعه ی خود به شدت وابسته به شبکه ها و گروه های اجتماعی است سرمایه های اجتماعی به عنوان شبکه هایی از روابط اجتماعی که مشخصه آن ها هنجارهای اعتماد و همیاری است می تواند گسترش و توسعه ی کارآفرینی را موجب شوند. این تحقیق با روش اسنادی درصد بررسی تأثیرات سرمایه های اجتماعی بر کارآفرینی می باشد نتایج تحقیق نشان داد، سرمایه ی اجتماعی به دو صورت بر کارآفرینی تأثیر می گذارد، 1. دسترسی به اطلاعات و تشخیص فرصت های کارآفرینی 2. تامین اعتبارات مالی برای شروع کسب و کار از یک سو شبکه های روابط اجتماعی منابع ارزشمندی شامل منابع مالی، فیزیکی، نیروی کار، اطلاعات و... را برای افراد به منظور شروع کارآفرینی فراهم آورده، و کارآفرینان با استفاده از این اطلاعات نه تنها می توانند فرصت های کسب و کار و بازارهای هدف را شناسایی کنند بلکه اطلاعات لازم جهت راه اندازی کسب و کاری را بدست آورند. از دیگر سو بسیاری از کارآفرینان در بدو شروع کارآفرینی نمی توانند منابع مالی لازم خود را از منابع اعتباری رسمی تهیه نمایند، بنابراین سرمایه ی اجتماعی بین افراد می تواند فراهم آورنده ی اعتبارات لازم برای شروع و حتی گسترش کسب و کار باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سرمایه ی اجتماعی، تشخیص فرصت، اعتبارات مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/855557>

