

عنوان مقاله:

تاثیر ارزش های اجتماعی بر ادراک معماری

محل انتشار:

کنفرانس ملی یافته های نوین در مهندسی عمران، محیط زیست و معماری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

احمد ترکمان - دکتری معماری، عضو هیات علمی، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، ایران

شیمای حبیبی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری واحد بوشهر دانشگاه آزاد اسلامی بوشهر ایران

خلاصه مقاله:

هریک از ما با استفاده از اطلاعات خود که از چارچوب تجربیات گذشته و هنجارها و ارزش های جامعه به دست می آوریم، ادراک خاصی از پیرامون خود داریم که حاصل مقایسه مجموعه ای از اطلاعات واقعی با یک سلسله اعتقادات، تصورات و ذهنیات اجتماعی است که فرد از فرهنگ و اجتماع خود در طول تجارب زندگی یاد گرفته است. در پدیده های ادراکی، عوامل فرهنگی گروه و ارزش های حاکم بر جامعه موجب تفاوت در ادراک می گردد این عوامل بیانگر این مهم است که باید در طراحی ادراک متفاوت فرهنگی را شناخته و متناسب با آن ها عمل کنیم. ما انسان ها موجوداتی فعال و در ارتباط مداوم با محیط بیرون هستیم که بر دیگران تاثیر می گذاریم و متقابلاً از آن ها تاثیر می پذیریم؛ تبعیت از دیگران و تاثیران دیگران روی رفتار ما، از عوامل مهم تعیین کننده و در چگونگی بروز و ظهور رفتار می باشد. بنابراین در شکل گیری انواع رفتارهای توده ای نیز تاثیرپذیری مشهود است. جامعه با دستیابی به هدف های دور و نزدیک خود ارزش های اجتماعی را در طولانی مدت تغییر می دهد و الگوهای جدیدی را در جامعه وضع می کند. در این پژوهش، با استفاده از مطالعات کتبخانه ای و مقالات به بررسی تاثیر ارزش های اجتماعی بر ادراک معماری پرداخته در نهایت ارتباط این دو مقوله با یکدیگر مورد بررسی قرار گرفته است و راه حل هایی برای تاثیر متقابل گروه های اجتماعی که بر رفتار جمعی تاثیرگذار باشد ارایه گردیده است.

کلمات کلیدی:

معماری؛ ارزش های انسانی؛ ادراک معماری، نقش تاثیرهای فرهنگی، اجتماع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/855584>

