

عنوان مقاله:

ارتباط ارزش درک شده محیط با تمایل به بازگشت گردشگران ورزشی فعال شهر یاسوج

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی پژوهش های نوین در علوم ورزشی و تربیت بدنی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

جواد ادبی فیروزجاه - استادیار مدیریت ورزشی، گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه قم

آسیه تقوایی - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه قم

مهدی فهیمی - دکترای علوم ورزشی، گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد

ملیناز رحمن قلهکی - دکترای علوم ورزشی، گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی ارتباط ارزش درک شده با تمایل به بازگشت گردشگران ورزشی فعال شهر یاسوج است. پژوهش حاضر با توجه به هدف، کاربردی و باتوجه به نحوه گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی- همبستگی محسوب می شود. جامعه آماری شامل کلیه گردشگران ورزش شهر یاسوج می باشد. شرکت کنندگان 384 نفر از گردشگران ورزشی شهر یاسوج بودند که با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. همه آن ها مولفه های ارزش درک شده و تمایل به بازگشت را تکمیل کردند. داده ها با استفاده از نرم افزار spss نسخه 20 انجام گرفته است و جهت تعیین برازش مدل مفهومی تحقیق از روش مدل سازی معادله ساختاری SEM و با استفاده از نرم افزار Amos Graphics انجام گرفت. یافته ها نشان داد از بین مولفه های ارزش درک شده شهرت با تمایل به بازگشت رابطه معنادار نداشت، قیمت با تمایل به بازگشت رابطه معنادار نداشت، تجربه با تمایل به بازگشت رابطه مستقیم و معنادار داشت، لذت و هیجان با تمایل به بازگشت رابطه معنادار نداشت.

کلمات کلیدی:

ارزش درک شده، تمایل به بازگشت، گردشگران ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/855918>

