

عنوان مقاله:

گردشگری دینی: ماهیت و کارکرد

محل انتشار:

دوفصلنامه اسلام و علوم اجتماعی، دوره 7، شماره 13 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

کرم الله کرمی پور - استادیار دانشگاه ادیان و مذاهب

سید محمود نجاتی حسینی - استادیار جامعه شناسی، مدیر بخش جامعه شناسی دین در موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

این مقاله مروری به موضوع گردشگری دینی است. این موضوع ابتدا به لحاظ مفهومی و معنایی بررسی شده و سپس کارکرد و نقش آن در سه سطح واقعیت اجتماعی، فرهنگی و معنوی تحلیل شده است. در این سطوح سه گانه، گردشگری دینی یک برساخت اجتماعی و بسان یک نیاز فرهنگی و معنوی در انسجام و همگرایی انسانی مورد تاکید قرار گرفته و سپس در یک چارچوب مفهومی سه گانه خداخواهی، دگرخواهی و خودیابی در نگرش اسلامی تبیین و دسته بندی شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری دینی، زیارت، واقعیت اجتماعی، امر قدسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/856577>

