

عنوان مقاله:

آسیب شناسی فرهنگی حضور مردم در مساجد تهران و ارایه راهکارها

محل انتشار:

دوفصلنامه اسلام و علوم اجتماعی، دوره 10، شماره 20 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

محمد رضا رجبعلیان - استاد پاره وقت دانشگاه جامع علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

در این تحقیق درصدد آن بودیم که با بررسی چالش‌های ارتباطات فرهنگی در مساجد عواملی را که در میزان افزایش یا کاهش حضور نمازگزاران موثر هستند شناسایی کنیم. این تحقیق با روش پیمایشی صورت گرفته و جامعه آماری آن شامل 22 مسجد از مناطق 22 گانه شهرداری تهران می‌باشد که با طراحی پرسشنامه نقطه نظرات نمازگزاران را در خصوص ارتباطات فرهنگی مساجد جویا شدیم. نتایج حاصل از بررسی و آزمون فرضیه‌های تحقیق به ما نشان داد که میان حضور اقشار مختلف در مساجد و آسیب‌های معطوف به (ارتباط با مراکز آموزشی، تشویق در مساجد، متولیان مسجد، امام جماعت، بسیج، هیئت امناء و نگرش افراد به وضعیت مساجد) رابطه معنی‌داری وجود دارد. همچنین تحلیل داده‌ها نشان داد آسیب‌های موجود در حوزه بسیج، امام جماعت و تشویق در مساجد به ترتیب بیشترین میزان همبستگی را با حضور اقشار مختلف مردم در مسجد دارند.

کلمات کلیدی:

تبلیغ، ارتباطات، فرهنگ، مسجد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/856594>

