

عنوان مقاله:

فرهنگ کار و نگرش های جوانان (مطالعه موردی شهر قم)

محل انتشار:

دوفصلنامه اسلام و علوم اجتماعی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سید هادی عربی - استادیار گروه اقتصاد پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

حمزه شیخیانی. - کارشناس ارشد اقتصاد

خلاصه مقاله:

فرهنگ کار از عوامل موثر بر وضعیت اقتصادی افراد است که تاثیر قابل ملاحظه ای بر نظام اقتصادی _ اجتماعی جامعه نیز دارد. این مهم در اسناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی ایران از جمله سند چشم انداز بیست ساله کشور مورد توجه قرار گرفته است. با این حال تحقق اهداف سند چشم انداز مستلزم وجود منابع انسانی دارای فرهنگ کار مثبت است. در این تحقیق ضمن بررسی مولفه های تشکیل دهنده فرهنگ کار، برخی از مهم ترین عوامل تاثیرگذار بر آن مورد ارزیابی قرار گرفته است. به شیوه پیمایشی و با ابزار پرسشنامه، در جامعه آماری شهر قم نگرش های جوانان در مورد مولفه های تشکیل دهنده و عوامل تاثیرگذار بر فرهنگ کار، سنجیده و بررسی شده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات براساس فراوانی داده ها و ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره انجام شده است. نتایج به دست آمده بیانگر این است که نگرش جوانان در باب فرهنگ کار در حد خیلی خوب با میانگین 16/4 (از 5) ارزیابی می شود. از معادله رگرسیونی برازش شده مهم ترین عامل موثر بر فرهنگ کار گرایشات مذهبی جوانان به دست آمده است. به علاوه نتایج تحقیق حاکی از انطباق و همسویی نگرش های جوانان در مورد کار با فرهنگ اسلامی و اقتضایات سند چشم انداز کشور دارد. بنابراین بهترین پیشنهاد جهت حفظ و ارتقای فرهنگ کار در بین جوانان و در نتیجه هموار شدن راه نیل به اهداف سند چشم انداز، توجه به گرایشات مذهبی و معنوی آنها است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ کار، نگرش های جوانان، گرایشات مذهبی، گرایشات ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/856677>

