

عنوان مقاله:

نقش رسانه های اجتماعی در ارتقای تحمل اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه سیاست متعالیه، دوره 6، شماره 21 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

کمال اکبری - دانشگاه صداوسیما

محمد رضا بیگدلی - ارشد علوم سیاسی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر می کوشد با استفاده از رویکرد تفسیرگرایی و اتخاذ رویکرد اتیک، نقش رسانه های اجتماعی در تحمل اجتماعی را بررسی کند. روش، کیفی است و اطلاعات مورد نیاز با دو روش کتابخانه‌ای و مصاحبه عمیق گردآوری شده و برای تفسیر مصاحبه‌ها (اطلاعات) روش توصیفی-تحلیلی بهکار رفته است. نتایج نشان میدهد که شهروندان بهرغم استفاده از رسانه های اجتماعی، تحمل اجتماعی مطلوبی ندارند؛ این مساله در خصلت فردگرایی رسانه ها ریشه دارد. بااینوجود، محققان بر این باورند که رسانه های اجتماعی توانسته اند سطحی از جامعه پذیری را در میان شهروندان تامین نمایند و در گرایش آنها به تاثیرپذیری هنجاری موثر واقع شوند و سطح تحمل اجتماعی آنها را توسعه دهند.

کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، تحمل اجتماعی، تفسیرگرایی، جامعه پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/857316>

