

## عنوان مقاله:

ارائه روشی نوین برای خوشه بندی در سیستم های توصیه گر با استفاده از خود تشابهی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی فناوری های نوین در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مهدی حسین زاده اقدم - استادیار، دانشگاه بناب، آذربایجان شرقی، بناب، بزرگراه ولایت

حجت امامی - استادیار، دانشگاه بناب، آذربایجان شرقی، بناب، بزرگراه ولایت

رحیم دهخوارقانی - استادیار، دانشگاه بناب، آذربایجان شرقی، بناب، بزرگراه ولایت

## خلاصه مقاله:

حجم فراوان و روبه رشد اطلاعات بر روی وب و اینترنت، فرآیند تصمیم گیری و انتخاب اطلاعات و یا کالاهای مورد نیاز را برای بسیاری از کاربران وب دشوار کرده است. این موضوع، خود انگیزهای شد تا پژوهشگران را وادار کند به پیدا کردن راه حلی برای رویارویی با این مشکل اساسی عصر جدید که با عنوان سرریز داده ها شناخته می شود. هدف سیستم های توصیه گر تولید توصیه های شخصی به کاربران در حجم انبوه اطلاعات است. در واقع، سیستم های توصیه گر بعنوان یک راهکار می توانند کاربران را در انتخاب اقلام یاری کنند. در این مقاله سعی شده است راهکاری مبتنی بر خوشه بندی برای افزایش دقت سیستم های توصیه گر در مجموعه داده های که خیلی خلوت هستند ارائه شود. استفاده از روش های خوشه بندی چالش خلوت بودن ماتریس امتیازات را تا حدی رفع می کند و مقیاس پذیری سیستم های توصیه گر را افزایش می دهد. در این سیستم ها شباهت به جای تمام ماتریس تنها در خوشه های مشابه محاسبه می شود. هدف این مقاله نشان دادن ویژگی خود تشابهی در سیستم های توصیه گر با استفاده از روش آماری است. نتایج پیاده سازی ها حاکی از این است که رفتار امتیازدهی کاربران از لحاظ آماری خود مشابه است. این رفتار می تواند برای پیش بینی امتیازهای نامعلوم استفاده شود. نتایج آزمایشات نشان می دهد که روش پیشنهادی دقت مطلوبی در مقایسه با روش های دیگر و با هزینه زمانی بسیار کمتر دارد.

## کلمات کلیدی:

سیستم های توصیه گر، خوشه بندی، خودتشابهی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/859372>

