

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فضای مجازی اینترنت بر مدگرایی با منطق فازی

محل انتشار:

کنفرانس ملی فناوریهای نوین در کامپیوتر و مهندسی پزشکی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه خدابخشی - کارشناس ارشد کامپیوتر، نرم افزار، دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده فنی و حرفه ای دختران جونتقان، چهارمحال، وبختیاری، ایران

فاطمه قاراخانی - دانشجوی کاردانی، فناوری اطلاعات، دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده فنی و حرفه ای دختران جونتقان، چهارمحال وبختیاری، ایران

خلاصه مقاله:

اشاعه تکنولوژی اطلاعاتی مدرن در تمام جوامع جهانی، بدون شک بر شیوه زندگی روزمره مردم دنیا تاثیرگذار بوده و الگوهای رفتاری جوانان ایرانی نیز متأثر بر اشاعه سریع فرهنگ مدرن سایر ملل و جوامع غربی است. فرهنگ پذیری صرفاً در محیط های فرهنگی و محسوس اطراف ما نیست، بلکه به موازات آن افراد از محیط فرهنگ مجازی نیز بهرمنند و با آن همانند میشوند. ورود عناصر فرهنگ جدید به واسطه جذابیت فضای مجازی اینترنت و تجربه و حضور مستمر جوانان در آن محیط با نیازها و انگیزه های مختلف (علمی، آموزشی، سرگرمی و خبری) منجر به باز تولید سلیقه های مجازی شده است. بنابراین یکی از کارکردهای اینترنت، تولید و باز تولید معنا و اشاعه نماد و الگوهای رفتاری در بین جوانان ایرانی محسوب می شود.

کلمات کلیدی:

اینترنت، تکنولوژی، فرهنگ، فضای مجازی، مدگرایی، منطق فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/860536>

