

عنوان مقاله:

تبیین تقوا بعنوان معیار سنجش در خط مشی گذاری فرهنگی در پرتوی آیات قرآن

محل انتشار:

پژوهشهای مدیریت عمومی، دوره 9، شماره 33 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

جواد عطاران - دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

سید مهدی الوانی - استاد، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران

حسن زارعی متین - استاد، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

علی نقی امیری - دانشیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت نقش تقوا در سنجش و ارزیابی فرآیند خط‌مشی‌گذاری و مدیریت فرهنگ سازمانی، پژوهش حاضر با هدف شناسایی تقوا بعنوان ابزار سنجش در خط مشی گذاری فرهنگی در پرتوی آیات قرآن کریم و طبقه‌بندی انواع آن انجام شد. جامعه آماری این تحقیق را خبرگان حوزه در مقطع خارج فقه و اصول و فقهای برگزیده دینی تشکیل می‌دهند که از بین آنها بر اساس روش ترکیبی (کیفی- کمی) 3 نفر برای گردآوری اطلاعات در مرحله اول (مصاحبه عمیق) و 14 نفر در مرحله دوم (تشکیل گروه‌های کانونی و توزیع پرسشنامه) برگزیده شدند. نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها منجر به تبیین مفهوم تقوا و شناسایی مولفه‌ها و طبقات آن گردید. علاوه بر این، مشتقات تقوا از آیات مختلف قرآن کریم استخراج و صحت و دقت آن توسط خبرگان امر مورد تایید قرار گرفت. در انتها نیز با توجه به جمیع مطالعات انجام شده و با الهام از ارتباطات چهارگانه انسان با خویشتن، انسان با خدا، انسان با جهان هستی و انسان با هم نوع خود، نحوه اثرگذاری طبقات مختلف تقوا بر یکدیگر شناسایی گردید. در انتها پیشنهاد شد از نتایج مستخرجه در این پژوهش به عنوان ابزاری جهت ارزیابی خط‌مشی‌های فرهنگی استفاده شود.

کلمات کلیدی:

قرآن، تقوا، خط مشی گذاری فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/861781>

