

عنوان مقاله:

مبانی راهبری شرکتی و عملکرد موسسات مالی

محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره 1، شماره 5 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه صراف - استادیار گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

جواد درخشان - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی پرندک

سید محمدرضا بنی فاطمی کاشی - دکترای مدیریت کسب و کار (DBA)، حسابدار رسمی و عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

خلاصه مقاله:

وجود راهبری شرکتی قوی در موسسات مالی و بانک ها، رفتار فرصت طلبانه و سودجویانه مدیران را محدود و ویژگی کیفی قابل اعتماد بودن گزارشگری مالی را بهبود می بخشد. بر این اساس، هدف از این پژوهش تبیین تاثیر نظام راهبری شرکتی بر عملکرد موسسات مالی بوده و جهت دستیابی به این منظور جامعه آماری تحقیق در برگیرنده تمامی موسسه های مالی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که از سال 1386 الی 1395 انتخاب شده اند. مدل آماری به کار گرفته شده در این پژوهش مدل رگرسیونی است و نتایج حاکی از آن می باشد که متغیر راهبری شرکتی بر چگونگی عملکرد موسسات مالی رابطه مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

راهبری شرکتی، هموارسازی سود، عملکرد موسسات مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/861805>

