

## عنوان مقاله:

بررسی اثرات اجتماعی- فرهنگی توسعه گردشگری شهری ایلام

## محل انتشار:

دوفصلنامه جغرافیای اجتماعی شهری، دوره 5، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

پاکزاد آزادخانی - استادیار گروه معماری و برنامه ریزی شهری، دانشگاه باختر، ایلام، ایران

جعفر حسین زاده - دانشیار دانشگاه ایلام، ایران

آذین سلیمی باوند پور - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری منطقه ای، دانشگاه باختر، ایلام، ایران

## خلاصه مقاله:

گردشگری، پیش از آنکه یک صنعت و فعالیت اقتصادی باشد، پدیده‌ای فرهنگی است و نقش مهمی در ایجاد تغییرات فرهنگی ایفا می‌کند. در این تحقیق تلاش شده است تا اثرات اجتماعی- فرهنگی گردشگری شهری ایلام از دیدگاه ساکنان و گردشگران ورودی به شهر ایلام مورد ارزیابی و تحلیل قرار گیرد. جامعه آماری این تحقیق، جامعه میزبان و گردشگران ورودی به شهر ایلام است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برای هر دو جامعه 700 نفر در نظر گرفته شد. اطلاعات به شیوه میدانی و با استفاده از پرسش نامه جمع‌آوری گردید. پرسش نامه مورد استفاده در این پژوهش، محقق ساخته است که روایی آن به وسیله استادان و متخصصان تایید شده و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ 0/873 محاسبه شده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون‌های کای اسکور، همبستگی اسپیرمن و تحلیل عاملی تاییدی در نرم‌افزار SPSS انجام شد. نتایج نشان داد که توسعه گردشگری شهر ایلام، در تغییرات اجتماعی و فرهنگی تاثیر معناداری داشته و بین توسعه گردشگری و افزایش تغییرات فرهنگی و اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد؛ همچنین، پنج عامل افزایش روابط اجتماعی و برقراری ارتباط مناسب در میان شهروندان، شناخته شدن شهر در سطح منطقه، افزایش سرخوردگی و کاهش اعتماد به نفس ساکنان، تغییر الگوی صمیمیت بین ساکنان شهر و ازدحام و شلوغی به عنوان اثرات اجتماعی- فرهنگی در شهر ایلام شناسایی شد.

## کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، فرهنگ، اثرات میان فرهنگی، گردشگری فرهنگی، شهر ایلام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/862308>

