

عنوان مقاله:

نقش تعاملات اجتماعی بر هویت مندی مکان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین عمران معماری و صنعت ساختمان ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

افسانه زرکش - استادیار دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

سمیه رضائی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نظریه های علوم رفتاری، در تشریح شیوه تعامل در یک محیط، بر نقش هویت مکان بسیار تاکید دارند. هر مکانی هویت وجودی قابل درکی دارد و این درک به عنوان مرجع و لنگرگاه های ثابت برای هویت های مختلف انسانی همچون تعاملات اجتماعی ضروری است. از طرفی محیط و فعالیت های اجتماعی تاثیر مهمی در شکل گیری مفاهیم اجتماعی و از جمله هویت یک مکان دارند؛ هویت یک مکان علاوه بر اینکه موجب احساس راحتی از یک محیط می شود، می تواند در مکان زندگی فرد به وجود آمده و با گذر زمان عمق و گسترش یابد. بنابراین در این پژوهش سعی شده است تا ابتدا بر پایه مرور متون و اسناد مرتبط در این زمینه، به بررسی آرا و نظرات صاحب نظران پرداخته شده است. تا به نقش تعاملات اجتماعی بر ایجاد هویت مکان بیشتر پی برده شود و پس از آن به پرسش های اصلی پژوهش که شامل آیا تعاملات اجتماعی بر هویت مندی یک مکان موثر است تاثیر تعاملات اجتماعی بر هویت مندی یه مکان به چه صورت خواهد بود است پاسخ داده شود. با توجه به بررسی های انجام گرفته، هویت مکان بخشیدنی نیست، بلکه طی زمان و فرآیندی به وسیله روابط و تعاملات شکل گرفته بین مردم در یک فضای تعامل پذیر تقویت می شود، در رابطه با پاسخ سوال دوم نیز اینکه تا چه حد یک مکان باعث احساس سرزندگی و شادی و نشاط می شود بر میزان تعاملات اجتماعی شکل گرفته و هویت آن مکان موثر است.

کلمات کلیدی:

تعاملات اجتماعی، فضای تعامل پذیر، هویت مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/863664>

