

## عنوان مقاله:

گامی به سوی سنخ شناسی انتقادی هویت کارآفرینانه

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم انسانی، دوره 10، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

## نویسندگان:

علی رستمیان - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

قنبر محمدی الیاسی - دانشیار کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مجتبی امیری - دانشیار مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

کمال سخدری - استادیار کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر در پی طرح سنخ بندی انتقادی هویت کارآفرینانه است. اتکا بر رهیافت انتقادی به ویژه تعریف عقلانیت از منظر یورگن هابرماس و ابعاد مربوط به چارچوب مفهومی ناظر بر سنخ بندی هویت کارآفرینانه، از یک سو به شکل گیری قطبیت عقلانیت رهایی بخش در برابر عقلانیت ابزاری، و از سوی دیگر به قطبیت فردمداری در برابر جامعه مداری می انجامد که در نتیجه آن چهار سنخ هویت کارآفرینانه شامل آزادی خواهی، استقلال طلبی، نظم طلبی و سودجویی معرفی شده اند. در ادامه، جایگاه هر یک از این سنخ های هویتی در شناخت اقسام گوناگون کارآفرینی، بررسی و ضمن مقایسه این هویت ها، چهار نوع کارآفرینی شامل کارآفرینی عمومی، کارآفرینی سبک زندگی، کارآفرینی بوروکراتیک و کارآفرینی تجاری معرفی و دلالت های مفهومی این نوع سنخ شناسی طرح می گردند. پایین پژوهش علاوه بر غنای مطالعات هویت کارآفرینانه از طریق به پیش کشیدن نقش عقلانیت و قضاوت درباره جامعه، به تفاوت و تعارض این هویت ها نیز اشاره دارد. اتکا به مواضع نظریه انتقادی در مطالعه هویت کارآفرینانه، گامی است در راستای تعمیق سرشت میان رشته ای پژوهش کارآفرینی.

## کلمات کلیدی:

هویت کارآفرینانه، نظریه انتقادی، عقلانیت، سنخ شناسی هویت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/863958>

