

عنوان مقاله:

مدیریت مجازی رفع و تامین نیازهای مدیریتی دهکده جهانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

احمد ذاتی رستمی - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، سیستم دانشگاه پوترا مالزی (UPM)

خلاصه مقاله:

مدیریت ها برای راندمان بالاتر و پایدارتر نیاز به کاهش هزینه ها و کم کردن استرس دارند و رسیدن به دو حالت فوق در سایه مدیریت الکترونیکی جواب بهتری می دهد کاهش هزینه و افزایش راندمان و کم کردن استرس برای مدیران که همواره با مسائل مالی سروکار دارند باعث می شود تا مدیران به سمت تجارت الکترونیک و خدمات الکترونیک بروند در صورتی که مدیران بخواهند راندمانی در دهکده جهانی داشته باشند خود به خود به سمت E-C , ICT, IT کشیده می شوند از طرفی یکی از بحثهای مدیریت در این دهکده جهانی مدیریت تجارت جهانی می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت نوین، مدیریت جهانی، توسعه مدیریت الکترونیک، اقتصاد نوین، تجارت جهانی، مزیت نسبی، بازار مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/86427>

