

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی قابلیت های فناوری اطلاعات و موفقیت کسب و کارهای الکترونیکی با دیدگاه مبتنی بر منبع (مورد مطالعه شرکتهای کسب و کار الکترونیکی شهر تهران)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

شاهرخ شهرنیور - بخش علوم کامپیوتر دانشگاه ولی عصر رفسنجان

شعبان الهی - گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس تهران

سیدحمید خدادادحسینی - گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس تهران

خلاصه مقاله:

ظهور فناوری های اطلاعات و ارتباطات جدید از قبیل فناوری های ارتباطات از راه دور شرکتهای، افراد و سازمان ها را قادر می سازد تا به کسب و کار و تجارت الکترونیکی مبادرت ورزند. کسب و کار الکترونیکی، فرصتهایی را فراهم می کند تا علاوه بر منابع داخل سازمان ، منابع و مهارت های بیرون سازمان نیز در دسترس قرار بگیرند هدف این پژوهش این است که با دیدگاه مبتنی بر منبع رابطه ی قابلیت های فناوری اطلاعات و موفقیت کسب و کار الکترونیکی را مورد بررسی قرار دهد بدین منظور ادبیات موضوع مورد بررسی قرار گرفت و قابلیت های فناوری اطلاعات از نظر گزینه های دیجیتالی شناسایی گردید و همچنین متغیرهای مربوط به موفقیت کسب و کار الکترونیکی انتخاب شدند. در ادامه مدل پژوهش تدوین گردید سپس با توجه به ادبیات حاصل، منابع مختلف و کارهای انجام شده در زمینه های مشابه، ابزارهای گردآوری داده ها برای آزمون مدل تنظیم شدند. پس از جمع آوری داده ها و تجزیه و تحلیل داده ها، مدل نهایی تأثیر قابلیت های فناوری اطلاعات از نظر گزینه های دیجیتالی بر موفقیت کسب و کارهای الکترونیکی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیکی / قابلیت های فناوری اطلاعات / گزینه های دیجیتالی / موفقیت / دیدگاه مبتنی بر منبع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/86504>

