

عنوان مقاله:

لزوم سیاست گذاری در جهت آموزش سواد فضای مجازی در رسانه ملی با تاکید بر مخاطب هدف (از نگاه مدرسین و فعالین سیاست گذاری در این حوزه)

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

زهرا رضانیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه دانشگاه تهران

سیداحمد موسوی صمدی - دکتری سیاست گذاری فرهنگی دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

امروز به جهانی بدل شده است که رسانه ها نقش اساسی و پیرنگی در آن ایفا می کنند. در جهان کنونی، رسانه به عضوی لاینفک از زندگی ما بدل شده است. یکی از بسترهایی که همکنون بسیار از آن استفاده می شود فضای مجازی است؛ فضایی که در عین فراهم آوردن فرصت هایی بسیار، تهدیدهایی نیز در پی دارد. یکی از راهکارها در چنین شرایطی آموزش سواد فضای مجازی به افراد و با توجه به اهمیت دوره کودکی و نوجوانی در شکل گیری شخصیت، نگرش و رفتار فرد، به کودکان و نوجوانان است. برای این آموزش همه جانبه نیاز است نهادها، ارگان ها و سازمان های متفاوتی درگیر باشند. یکی از این سازمان ها، صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران است. حال نکته مهم در این بین این است که برای تدوین یک سیاست گذاری مطلوب برای برنامه ریزی های آتی، به نظر می رسد بایستی شناختی جامع و همه جانبه از مخاطب، نیازها و علایق او در دست باشد تا شاهد شکاف بین سیاست گذاری و مخاطب در وهله عمل نباشیم و این سیاست گذاری تأثیری حداکثری را به دنبال داشته باشد. برای رسیدن به چنین شناختی یکی از راهکارها در این حوزه پرسش از مدرسینی بود که در مدارس و مراکز آموزشی به تدریس مفاهیم مرتبط با سواد فضای مجازی می پرداختند و ارتباط نزدیک و تنگاتنگی با مخاطب هدف این طیف از سیاست گذاری داشتند. از نگاه آنها شناخت مخاطب هدف برای سیاست گذاری در این حوزه اهمیت بسیاری داشت و راجع به مخاطب شناسی در این حوزه و طی مصاحبه هایی که با آنها داشتیم به نکات حائز اهمیتی اشاره کردند که پس از تحلیل محتوای این مصاحبه ها نتایج آن در این نوشتار آمده است.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، سواد فضای مجازی، سازمان صدا و سیما، سیاست گذاری رسانه ای، مخاطب، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865187>

