

## عنوان مقاله:

نقش وسایل نوین ارتباط جمعی در ترویج و توسعه فرهنگ وقف

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

موسی کاظم زاده - پژوهشگر حوزه فرهنگ، دین و رسانه؛ دانشگاه تبریز، ایران.

## خلاصه مقاله:

برای بهره مندی از ظرفیت های رسانه ای جهت گسترش فرهنگ دینی و تحقق مقاصد آیین حق الهی از جمله ترویج سنت حسنه وقف، همسو شدن با اجرای افق سیاست رسانه ای بر اساس چشم انداز توسعه نظام در جامعه اطلاعاتی عصر حاضر ضروری به نظر می رسد. در این مقاله به نقش وسایل نوین ارتباط جمعی در ترویج و توسعه فرهنگ وقف پرداخته ایم و راهبردها، راهکارها و برنامه های برای توسعه این آئین و سنت حسنه در جامعه اسلامی و به خصوص جایگاه آن در کشورمان ارایه داده ایم

## کلمات کلیدی:

وسایل ارتباط جمعی، رسانه های نوین، وقف، فرهنگ وقف، اوقاف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865195>

