

عنوان مقاله:

تعیین رابطه استفاده از شبکه های مجازی بر روابط خانواده در دو گروه خانواده دارای فرزند و بدون فرزند شهر تهران

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حمید گلرخی - کارشناسی ارشد مشاوره خانواده دانشگاه آزاد اسلامی تهران شمال

رقیه موسوی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد

حسین گلرخی - کارشناس ارشد مشاوره دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، فضای مجازی دارای نقش بسیار مهم و تاثیر گذاری در دنیای دیجیتال و روابط خانوادگی و اجتماعی افراد است و گستره و دسترسی مردم به فضای مجازی، به سرعت در حال رشد می باشد. پژوهش حاضر با هدف مطالعه تعیین رابطه استفاده از شبکه های مجازی بر روابط خانواده در دو گروه خانواده های دارای فرزند و بدون فرزند شهر تهران انجام گرفت. روش پژوهش حاضر توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه مردان و زنان متاهل ساکن شهر تهران در سال 1396 است که از فضای مجازی استفاده می کنند. از این میان تعداد 384 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند که در دو گروه بدون فرزند و دارای فرزند بطور مساوی تقسیم شدند. سپس با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته روابط خانواده در آزمودنی ها مورد بررسی قرار گرفته و داده های پژوهش با استفاده از آزمون t مستقل و ضریب همبستگی پیرسون بدست آمد. نتایج پژوهش نشان داد استفاده از فضای مجازی در خانواده های دارای فرزند، موجب افزایش رضایت زناشویی، سازگاری، و در خانواده های بدون فرزند موجب کاهش رضایت زناشویی می گردد. همچنین نمره زوجین دارای فرزند در متغیرهای روابط زناشویی نسبت به گروه بدون فرزند، بالاتر بود.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، شبکه های اجتماعی، روابط خانواده، رضایت زناشویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865227>

