

عنوان مقاله:

نقش رسانه های ویدیو محور با رویکرد تولید محتوای بومی و تخصصی در حوزه خانواده بر افزایش سواد رسانه ای جامعه

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کیوان نقره کار - گروه آموزشی نوکو - نوآوری کودک

امیر جهان تیغ - گروه آموزشی نوکو - نوآوری کودک

خلاصه مقاله:

براساس آخرین نتایج تحقیقاتی، با رشد سریع زیرساختهای فنی و سخت افزاری همچون دوربین های با کیفیت بر روی تلفنهای همراه و توسعه برنامه های پخش ویدیو در شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن ها، از اواسط سال 2020 میانگین بازدید روزانه فیلم و ویدیو در اینترنت از تماشای روزانه برنامه های تلویزیون پیشی می گیرد که این خود نشانهنده اهمیت تاثیر رسانه ای همچون اینترنت و به خصوص محتوای ویدیویی بر کاربران است. (برای این منظور رجوع کنید به گزارش وب سایت آپارات که میزان بازدید روزانه 21 میلیون صفحه و سالانه 7.6 میلیارد بازدید را از این وب سایت اعلام کرده و به همین دلیل رتبه اول پربازدیدترین وب سایت ایرانی را به خودش اختصاص داده است

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865230>

