

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سواد رسانه ای والدین و انتخاب بازی های رایانه ای برای کودکان

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

معصومه رشیدی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

فاطمه قصابی سینی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

دنیای رسانه ای امروز و غوغای عظیم اطلاعاتی و ارتباطاتی، تاثیرات و دستاوردهای متفاوتی به همراه داشته است. در این فضای رسانه ای کودکان یکی از استفاده کنندگان فناوری های جدید برای پر کردن اوقات فراغت و شاید به نوعی آسیب پذیرترین گروه سنی هستند. فناوری های رسانه ای ابعاد مثبت و منفی فراوانی دارند که اگر راهنما و سواد استفاده از این گونه وسایل نباشد، تاثیرات مخربی در شخصیت کودکان بر جای می گذارد. اندیشمندان ارتباطی یکی از راه های کاهش این اثرات مخرب را بالا بردن سواد رسانه ای والدین مطرح می کنند چرا که والدین مسئولیت آگاه سازی و راهنمایی و بیشترین تاثیر را بر زندگی کودکان خود دارند؛ از این رو مجهز شدن آنها به سواد رسانه ای توانایی دسترسی به پیام عاری از خطا را برای کودکان فراهم می سازد. بر این اساس پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه سواد رسانه ای والدین و نحوه انتخاب بازی های رایانه ای به مطالعه شهروندان شهر اصفهان پرداخت و بر اساس فرمول کوکران 384 نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. نتایج پژوهش نشان داد بیش از نیمی از کودکان حداقل به یک فناوری دارای بازی دسترسی دارند. همچنین در زمینه معیارهای انتخابی بازی توسط والدین با توجه به گویه های مورد بررسی مشخص شد درصد انتخاب بازی های رایانه ای توسط والدین بر اساس صحبت های فروشنده بازی 33.9 درصد به میزان متوسط نسبت به گزینش آنها بر اساس راهنمایی های کارشناسان کودک (22 درصد به میزان خیلی کم) بیشتر است

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، والدین، کودکان، بازی های رایانه ای، فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865263>

