

## عنوان مقاله:

تاثیر اخلاق رسانه ای در تربیت اجتماعی کودکان

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

فرحناز مصطفوی کهنگی - استادیار دانشگاه پیام نور اصفهان، گروه علوم اجتماعی

کیومرث حاجی رحیمیان - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر اخلاق رسانه ای در تربیت اجتماعی کودکان بوده، بنابراین، پژوهش حاضر توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری کودکان 8 تا 10 سال شهر اصفهان بود که 150 نفر به صورت تصادفی در دسترس به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه بود که به صورت محقق ساخته با 20 گویه در طیف پنج درجه ای لیکرت طراحی شد و ضریب آلفای آن 0/89 به دست آمد. تجزیه و تحلیل حاصل از این پژوهش با استفاده از نرم افزار آماری SPSS نسخه 19 و آزمون t مستقل استفاده شد. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که اخلاق رسانه ای در درک نقش جنسیتی، انتخاب شغل آینده، نقشهای خانوادگی و معلومات عمومی کودکان تاثیر گذار است

## کلمات کلیدی:

اخلاق رسانه، درک نقش جنسیتی، انتخاب شغل، نقشهای خانوادگی، معلومات عمومی، تربیت اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865275>

