

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی توانمندسازی خانواده از طریق آموزش سواد رسانه ای در کشورهای مختلف برای ارائه الگوی بومی در ایران

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

انسبه محمودی - دانشجوی دکتری ارتباطات اجتماعی/ علوم و تحقیقات فارس

فائزه تقی پور - دکتری علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)

خلاصه مقاله:

در ابلاغیه مقام معظم رهبری در خصوص سیاست های کلی خانواده، بندی به چشم میخورد که از رسانه به عنوان ظرفیتی آموزشی و تربیتی در جهت تحکیم بنیان خانواده و مقابله با جنگ نرم دشمنان برای زدودن آسیب ها و چالش های تحکیم خانواده نام برده شده است. در این بین از ضرورتهای عصر اطلاعات، نیاز به آموزش و پرورش به ویژه سواد رسانه ای (Media Literacy) به عنوان یکی از مهارت های مهم زندگی کردن و ابزار لازم برای استفاده بهینه از رسانه به عنوان ظرفیتی آموزشی و تربیتی است. سواد رسانه ای مجموعه ای از مهارت های قابل یادگیری است که به توانایی دسترسی، تجزیه و تحلیل و ایجاد انواع پیام های رسانه ای اشاره دارد. برای حرکت در دنیای پیچیده امروز باید قادر به درک بهتر پیام های رسانه ای جهت بهره برداری آموزشی و توانمندسازی خانواده باشیم. از چند دهه گذشته، کشورهای زیادی با درک ضرورت آموزش سواد رسانه ای در عصر جدید، به آموزش این نوع از سواد پرداخته اند و سعی کرده اند در این زمینه اقتضائات و شرایط بومی کشورشان را هم در نظر بگیرند. بدین لحاظ با توجه به سیاست های کلی ابلاغی خانواده از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران و ضرورت آموزش سواد رسانه ای به خانواده ها به عنوان مخاطبان متنوع و گسترده در برابر پیام های رسانه ای، در این مقاله با هدف مطالعه وسیع الگوها و راهکارهای کشورهای مختلف در آموزش سواد رسانه ای در جهت توانمندسازی خانواده ها برای ارائه الگوی بومی در ایران و همچنین با روش کیفی پدیدارشناسی، مصاحبه با 10 نفر از مسئولان امر، (کارگزاران رسانه، جامعه شناسان و روان شناسان) داده های لازم گردآوری و نتایج استخراج می شود

کلمات کلیدی:

خانواده، سواد رسانه ای، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865277>

