

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سطح سواد رسانه ای بر تغییر سبک زندگی مردم استان قزوین با نقش میانجی گری فضای مجازی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مریم کشاورز مسعودیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

محمد طالاری - عضو هیات علمی دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

خلاصه مقاله:

شیوه زندگی مردم در طبقات و گروه های مختلف جامعه با استفاده از الگوهای رفتاری خاص، هنجارها و ارزش های اجتماعی ویژه را سبک زندگی می نامند، سبک زندگی در مقالات مختلف رفتاری تعبیر شده است که در زندگی روزمره هر فرد را از دیگری تمایز می کند، سبک زندگی بشر امروز با تاثیر گذاری عوامل محیطی و روانی مختلف در طول زمان تغییرات فراوانی را پذیرفته است که فضای مجازی از عوامل تاثیرگذار بر این تغییرات بسته به میزان سواد رسانه ای مخاطبان بوده است، حال این پژوهش سعی دارد تا به بررسی سطح سواد رسانه ای بر تغییر سبک زندگی مردم استان قزوین بپردازد. در این پژوهش پیمایشی با استفاده از ابزار پرسشنامه مشتمل بر 2 بخش اصلی سواد رسانه ای و تغییرات در سبک زندگی در بین جامعه آماری 397163 خانوار استان قزوین (شهرستان های بوئین زهرا، تاکستان، قزوین، آبیک، البرز و آوج) با استفاده از جدول مورگان حجم نمونه 1524 خانواده به صورت تصادفی طبقه ای مورد بررسی قرار گرفته شده است که روایی پرسشنامه با استفاده از اعتبار محتوا و پایایی آن به روش آلفای کرونباخ تعیین گردید و با استفاده از نرم افزار spss داده های جمع آوری شده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که در خانوارهای با سطح سواد رسانه ای بالاتر تغییرات سبک زندگی به سمت مدرنیته بیشتر بوده است یا خانوارهای با سبک زندگی متمایل تر به سمت مدرنیته استفاده بیشتری از فضای مجازی داشتند از سطح سواد رسانه ای بالاتری برخوردار بوده اند و هرچقدر سطح سواد رسانه ای کاهش داشته است تاثیر پذیری خانوارها در تغییرات سبک زندگی کمتر بوده است و میزان استفاده از فضای مجازی در این خانواده ها کمتر بوده است

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، سواد رسانه ای، فضای مجازی، سبک زندگی مدرن، سبک زندگی سنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865284>

