

عنوان مقاله:

بررسی نقش تاثیرپذیری سبک زندگی و گرایش به شهرنشینی زنان روستایی براساس میزان نحوه و نوع استفاده از شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی سواد رسانه ای و اطلاعاتی با موضوع خانواده (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

آرزو یارکه سلخوری - کارشناس ارشد مدیریت رسانه - خبرنگار

خلاصه مقاله:

با آمدن شبکه های اجتماعی شکل جدیدی از زندگی در فضای مجازی شکل گرفت و روابط میان افراد با شکل سنتی آن تفاوت کرد و تاثیر غیرقابل انکاری بر روابط اجتماعی برجای گذاشت. شبکه های اجتماعی یکی از پرتعدادترین رسانه ها هستند که مخاطبان بسیاری به خصوص از قشر جوان دارند. آنچه در این تحقیق برای ما دارای اهمیت است، تغییر سبک زندگی تحت تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی است، مفهوم سبک زندگی امروزه به عنوان یکی از مفاهیم بنیادین در تحلیل های اجتماعی تبدیل شده است (ارمکی، 1386) مفهوم سبک زندگی در ارتباط با شبکه های اجتماعی دارای اهمیت است چرا که عضویت در شبکه های اجتماعی باعث تغییر نمادهای فرهنگی ناظر به شیوه زندگی مواردی نظیر پوشش، ادبیات افراد و شیوه ارتباط با افراد را شامل می شود. (بشیر، افراسیابی 1391). طرح پژوهش حاضر در دسته بندی مطالعات همبستگی ها قرار می گیرد، این پژوهش از منظر نحوه جمع آوری اطلاعات از نوع میدانی با ماهیت پیمایشی (زمینه یابی) است، ضمن بررسی های صورت گرفته تحقیق حاضر تنها تحقیقی است که در داخل کشور به موضوع شبکه های اجتماعی و تاثیر آن بر سبک زندگی زنان روستایی پرداخته است، از آنجا که بیش از نیمی از جمعیت کشورهای درحال توسعه در روستاها زندگی می کنند، نقش روستاییان و به ویژه زنان روستایی در تحقق اهداف توسعه روستایی انکارناپذیر است. (Bhui & Sampa, 2005, 320) بنابراین در این تحقیق زنان روستایی و سبک زندگی آنها پس از عضویت در شبکه اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است. طبق بررسی نتایج به دست آمده از نمونه ها (زنان روستایی دارای ویژگی هایی از قبیل تاهل- در سن 15 تا 35 - دسترسی به اینترنت نسل 4 و عضویت در یک شبکه اجتماعی) شاهد تغییر سبک زندگی زنان روستایی به ویژه در بخش آشپزی و پوشش در نتیجه استفاده از شبکه های اجتماعی شدیم

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، زنان روستایی، سبک زندگی، گرایش به شهرنشینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865302>

