

عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک توسعه خدمات الکترونیک شهری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مهران نژاد جوادی پور - کارشناس ارشد مدیریت شهری مشاور شهرداری منطقه ۱۳ تهران

خلاصه مقاله:

تحلیل محیط خارجی و داخلی سازمان ها و شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک چهارگانه - شامل فرصت ها و تهدیدات برون سازمانی و نقاط قوت و ضعف درون سازمانی - یکی از زارکان اساسی فرایند برنامه ریزی استراتژیک و زمینه سازی تدوین راهبردها است. مقاله حاضر گزارش پژوهشی است که به منظور شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک توسعه خدمات الکترونیک شهری در سطح شهرداری های مناطق تهران انجام پذیرفته است. بدین منظور نخست به بررسی اجمالی ادبیات و تشریح چهارچوب علمی تحقیق پرداخته و سپس یافته های مراحل مختلف پژوهش ارائه شده است. طی مراحل تحقیق ابتدا حوزه های برون سازمانی و درون سازمانی دارای تأثیرات احتمالی بر توسعه خدمات الکترونیک شهری تعیین گشته و سپس عوامل استراتژیک سوق دهنده و بازدارنده موجود در هر زمینه شناسایی شده است. پس از آن اثربخشی و اهمیت نسبی هریک از عوامل در حیطه صنعت مربوطه و نحوه مواجهه و مدیریت هرعامل توسط شهرداری های مناطق مطابق الگوی ماتریس های ارزیابی عوامل خارجی و داخلی مورد ارزیابی قرار گرفته است. بدین ترتیب ضمن تحلیل و جمع بندی یافته های پژوهش عوامل استراتژیک چهارگانه براساس عملکرد آنها رتبه بندی شده و مهمترین فرصتها و تهدیدات برون سازمانی و همچنین نقاط قوت و ضعفهای درون سازمانی شهرداری های مناطق در راستای توسعه خدمات الکترونیک شهری در سطح مناطق تهران معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات، خدمات الکترونیک، مدیریت شهری، شهرداری تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/86536>

