

عنوان مقاله:

بررسی مشکلات تجارت الکترونیک در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمدجواد حسین پور - فوق لیسانس کامپیوتر عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد استهبان د

موسی مجرد - فوق لیسانس کامپیوتر عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد

خلاصه مقاله:

رشد و گسترش روزافزون فناوری ارتباطات، انقلابی را در ابعاد مختلف زندگی انسانها و عملکرد سازمان ها ایجاد کرده است این فناوری روشهای کارکرد و نگرش افراد سازمان ها و دولتها را دگرگون ساخته و باعث ایجاد صنایع نوین، مشاغل جدید و خلاقیت در انجام امور شده است ظهور پدیده هایی چون کسب و کار الکترونیک تجارت الکترونیک و بانکداری الکترونیک از نتایج عمده نفوذ و گسترش فناوری اطلاعات در بعد اقتصادی است کشور ما در عرصه حضور و به کارگیری تجارت و بانکداری الکترونیک کشور جوان است و تا رسیدن به وضعیت مطلوب را درازی در پیش رو دارد یکی از مهمترین گامها در برنامه ریزی EC شناسایی موانع بکارگیری EC در سازمان و ارایه راهکارهای اجرایی برای رفع آنها می باشد دراین راستا دراین مقاله به شناسایی موانع بکارگیری بورس الکترونیک در بازار سرمایه ایران و ارایه راهکارهای اجرایی باری رفع آنها پرداخته شده است. برای شناسایی این موانع و ارایه راهکارهای اجرایی از دو جامعه آماری استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، بورس الکترونیک، مشکلات، بازار سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/86537>

