

## عنوان مقاله:

ارتقاء مدیریت زنجیره عرضه در یک کارخانه تولید لوازم خانگی توسط سیستم‌های چندعاملی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

ابراهیم تیموری - دکترای دانشگاه علم و صنعت ایران

محمد مشایخ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران و مدیرعا

## خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین یکی از مباحث جدید علمی و کاربردی است که تحولات مدیریت صنعتی، تجاری و تکنولوژیکی اخیر مدیون آن است و به جهت اهمیت فوق العاده آن توجه بسیاری از صاحب نظران و دانش پژوهان را به خود جلب کرده است دلیل عمده این موضوع ناشی از پذیرش همگانی مبحث ارزش در زنجیره تولید و تامین است که مزیت رقابتی شرکت را فراتر از محدوده هر یک از آنها می داند چرا که مزیت رقابتی شرکت ها در واقع ناشی از کل زنجیره بالادستی و پایین دستی آنها است. هدف از انجام این تحقیق این است که سعی شود رفتار زنجیره های تامین با روشی نسبتا جدید در یک مطالعه موردی مدل شده و اثرات بکارگیری آن بررسی شود این رفتار اصولا بدلیل ماهیت پیچیده و مستقلى که اجزا این زنجیره های تامین دارند بسیار سخت و پیچیده به نظر می رسد از طرفی پیشرفت فناوری های اطلاعات و سیستم های پردازشی و کامپیوتری با توانهای پردازشی بالا این امکان را فراهم نموده است که یافتن پاسخ برای این مباحث پیچیده با راه حلهای معقول قابل حصول به نظر می رسد. لذا با توجه به این پیشرفتهای در زمینه برنامه نویسی کامپیوتری و ظهور تکنیکهای سیستم های چندعاملی (MAS) و با توجه به شباهت زنجیره های تامین با مباحث سیستم های چندعاملی به نظر می رسد که بتوان این دو شاخه از علم را به هم پیوند زد خروجی این تحقیق می تواند مقدمه بخشی از یک برنامه MRP/ERP برای کنترل و پیش بینی و مدیریت موثر زنجیره تامین باشد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، سیستم های چندعاملی، هوش مصنوعی، شبیه سازی، مدلسازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/86546>

