

## عنوان مقاله:

نقش مکان سوم در ارتقا عملکرد فضاهای شهری

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

حسین محمدزاده - کارشناسی ارشد معماری، مدرس و مدیر گروه معماری، واحد پیرانشهر دانشگاه آزاد اسلامی پیرانشهر ایران

خسرو رازیان - کارشناسی ارشد معماری مدرس گروه معماری واحد پیرانشهر دانشگاه آزاد اسلامی پیرانشهر ایران

داود رازیان - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

## خلاصه مقاله:

طراحی فضا وابسته است به شناخت انسان از مکان و آنچه حس مکان نامیده می شود. حس مکان بیانگر این است که مردم هنگام حضور در فضا چیزی فراتر از خصوصیات کالبدی و حسی را درک می کنند و می توانند به روح مکان دست یابند. مکان، فضای دارای معنی است، به همین دلیل مکان را قسمتی از فضا که به وسیله روابط اجتماعی مشخص می شود تعریف می کنند. بدین ترتیب واقعیت یک مکان همواره پذیرای آن است که تعریف خود را در دل یک فرایند اجتماعی جای دهد. زنده سازی و احیای فضاهای گمشده شهری به عنوان مکان سوم، بستر مناسب را برای رویدادهای شهری و تعاملات اجتماعی به وجود می آورد. این فضاها با قابلیت احیا و پتانسیل مستقر در آن توان تبدیل به فضاهای زنده و پویا را دارند و در نهایت با گذر زمان از فضا به مکان تبدیل خواهد شد. لذا مقاله حاضر با استفاده از روش کتابخانه ای به گردآوری اطلاعات در رابطه با مکان سوم، فضاهای شهری و ارتباط مکان سوم در ارتقا عملکرد شهری پرداخته و در نتیجه اطلاعات به دست آمده بیان می دارد که مکان سوم با داشتن ویژگی های از جمله سرزندگی در فضاهای شهری، ایجاد امنیت اجتماعی، ارتقا برخوردهای اجتماعی، ایجاد فضایی تعریف شده برای فعالیت های اجتماعی غیر رسمی و غیره، سبب می شود که افراد جامعه نسبت به استفاده از فضاهای شهری راغب شوند که این امر سبب ارتقا عملکرد فضاهای شهری و احیا این فضاها می شود..

## کلمات کلیدی:

مکان، حسن مکان، مکان سوم، فضاهای شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865920>

