

## عنوان مقاله:

ارزیابی زیرساخت های گردشگری (اقامتی، مالی و جاذبه ها) در شهر مشهد

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

لیلا قلعه خانی صفات - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه فردوسی مشهد

محمد قاسمی خوزانی - استادیار گروه جغرافیا دانشگاه فردوسی مشهد

امید علی خوارزمی - استادیار گروه جغرافیا دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

خراسان رضوی و به طور خاص شهر مشهد از مراکز مهم گردشگری مذهبی در جهان اسلام است. بارگاه حضرت رضا (ع) پرجاذبه ترین مکان مذهبی در ایران است و کلانشهر مشهد کانون عمده گردشگری مذهبی و سالانه پذیرای ده ها هزار زائر و گردشگر داخلی و خارجی است. برای شهری همچون مشهد که دارای توان های بالقوه و جاذبه های متعدد مذهبی و فرهنگی و تاریخی و طبیعی است، توسعه زیرساخت های گردشگری و به تبع آن توسعه صنعت گردشگری می تواند بسیار راهگشا باشد. هدف اصلی این تحقیق ارزیابی زیرساخت های گردشگری مشهد با تاکید بر زیرساخت جاذبه ها، مالی و مراکز اقامتی است. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش انجام تحقیق توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری مورد مطالعه شامل گردشگران ورودی خارجی (عرب زبان و انگلیسی زبان) و داخلی بوده، در این پژوهش روش جمع آوری داده ها شامل مطالعات اسنادی و کار میدانی (تنظیم پرسشنامه و تکمیل آن توسط گردشگران) و نیز جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج بدست آمده در مورد زیرساخت های گردشگری مورد مطالعه در این پژوهش گویای این است که شاخص مالی با میانگین 3/87 نسبت به دو شاخص دیگر دارای شرایط ایده آل تری می باشد و به طور کلی هر سه شاخص با میانگین بالاتر از سه در وضعیت مناسبی می باشند

## کلمات کلیدی:

گردشگری، زیرساخت اقامتی-مالی-جاذبه ها، مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/865947>

