

عنوان مقاله:

تاثیر آشفته‌گی بازار بر نوآوری مدل کسب و کار

محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عطیه خدایی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه رازی گروه مدیریت و کارآفرینی، کرمانشاه ایران

بیژن رضایی - استادیار دانشگاه رازی گروه مدیریت و کارآفرینی کرمانشاه ایران

سهراب دل انگیزان - استادیار دانشگاه رازی گروه اقتصاد کرمانشاه ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر آشفته‌گی بازار بر نوآوری مدل کسب و کار در شرکت های کوچک و متوسط زیر نظر پارک علم و فناوری شهر کرمانشاه می پردازد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و براساس ماهیت و روش توصیفی همبستگی است. جامعه ی آماری تحقیق شرکت های کوچک و متوسط زیر نظر پارک علم و فناوری شهر کرمانشاه می باشند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته بوده که روایی و پایایی آن بررسی و تایید شده است. برای مدیران 200 شرکت کوچک و متوسط زیر نظر پارک علم و فناوری شهر کرمانشاه پرسشنامه به صورت الکترونیکی ارسال شد و 80 شرکت به آن پاسخ دادند. برای بررسی فرضیه های تحقیق از روش معادلات ساختاری و نرم افزار اسمارت پی ال اس 3 SmartPLS3 استفاده شد. نتایج به دست آمده ارزش بررسی فرضیه ها نشان می دهد که هر سه مولفه آشفته‌گی بازار، پویایی بازار، پیچیدگی بازار و قابلیت پیش بینی بازار بر نوآوری مدل کسب و کار تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

آشفته‌گی بازار، پویایی بازار، پیچیدگی بازار، قابلیت پیش بینی بازار، نوآوری مدل کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/866207>

