

عنوان مقاله:

نقش سیستم اطلاعات مدیریت در سازمان های کارآفرین

محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهدی ویسی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

رضا کیهانی - کارشناس ارشد کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

خلاصه مقاله:

نقش سیستم اطلاعات مدیریت در مورد توانایی آن برای تصمیم گیری توصیف شده است. این یک سیستم کامپیوتری است که مدیریت و پرسنل دیگر در یک سازمان را با اطلاعات به روز در مورد عملکرد سازمان فراهم می کند؛ برای مثال، موجودی موجود و فروش. معمولا با یک شبکه کامپیوتری ارتباط برقرار می شود که با اتصال به کامپیوترهای مختلف به منظور اشتراک اطلاعات و منابع ایجاد می شود. سیستم اطلاعات مدیریت MIS اساسا مربوط به پردازش اطلاعات است که پس از آن به ادارات مختلف در یک تصمیم گیری مناسب سازمان می رسد. با رشد داده ها و پردازش اطلاعات به طور مستقیم به رشد سازمان هایی که جامعه را به طور کلی تشکیل می دهند، مرتبط است. بنابراین، سازمان برای مدیریت یا پردازش اطلاعات خود از روش های بهتر اهمیت داشت. MIS به سازمان کمک می کند تا به اطلاعات مهم آن دسترسی پیدا کند. MIS اطلاعاتی را فراهم می کند که برای مدیریت سازمان ها به طور موثر و کارآمد مورد نیاز است. سیستم های اطلاعاتی مدیریت متمایز از دیگر سیستم های اطلاعاتی هستند زیرا آنها برای تجزیه و تحلیل فعالیت های عملیاتی در سازمان استفاده می شوند سازمان های آموزشی دانشگاهی هنوز به انواع مختلفی از سطوح مختلف سازمان، عملکرد و فرآیندهای کسب و کار نیاز دارند. این به فرصت و چالش نیاز دارد. در این مقاله، نقش سیستم مدیریت اطلاعات در سازمان های کسب و کار بیشتر توضیح داده می شود.

کلمات کلیدی:

سیستم اطلاعات مدیریت؛ سازمان کسب و کار؛ فناوری اطلاعات؛ سیستم اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/866235>

