

عنوان مقاله:

پیش بینی عملکرد توسعه محصول جدید مورد مطالعاتی: صنعت آموزش از طریق الگوریتم های داده کاوی

محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

پرستو نژادمسگر - دانشگاه آزاد اسلامی؛ واحد الکترونیک، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، تهران، ایران

مریم ابراهیمی - دانشگاه آزاد اسلامی؛ واحد الکترونیک، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، تهران، ایران

سیدکامران یگانگی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان، گروه مهندسی صنایع، زنجان؛ ایران

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به پیش بینی عملکرد توسعه محصول جدید در صنعت آموزش با استفاده از الگوریتم های داده کاوی پرداخته است. جامعه آماری برابر با نمونه آماری تحقیق حاضر کلیه مدیران و کارشناسان آموزشگاه های رایانه آزاد فنی و حرفه ای شرق گیلان که در سال 1395 مشغول به کار میباشند را شامل می شود. طبق آمار به دست آمده تعداد کل آنها 68 نفر می باشد. تحقیق حاضر روش پژوهش تحلیلی-ریاضی می باشد. تحقیق حاضر روش تحقیق آمیخته ای از روش توصیفی و پیمایشی، از نوع کاربردی است که به این منظور پرسشنامه ای تهیه و تنظیم شده و بین نمونه مورد مطالعه توزیع گردیده است. در این تحقیق از پرسشنامه تحقیق عباسی و عبدی 1392، برای جمع آوری اطلاعات استفاده گردید. با استفاده از نرم افزار اکسل در قالب پرونده های اطلاعاتی گردآوری گردید. روش آزمون فرضیات در مطالعه حاضر تحقیق تکنیک های داده کاوی، ابزار Rapid Miner می باشد. یافته های تحقیق حاکی از آن است که در قسمت الگوریتم وابستگی نشان می دهد، عامل تجاری سازی تاثیر بیشتری بر عملکرد توسعه محصول نسبت به متغیر مدیریتی دارد. همچنین شبکه عصبی قادر است بدون خطا و با دقت 100% داده های موجود را فرا گرفته و پیش بینی صحیح را انجام دهد.

کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید، آموزش، الگوریتم های داده کاوی، پیش بینی، عملکرد، آموزشگاه های رایانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/866239>

