

عنوان مقاله:

انتقال فناوری و کارآفرینی

محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید کامران یگانگی - دانشگاه آزاد اسلامی؛ واحد زنجان؛ گروه مهندسی صنایع؛ زنجان؛ ایران

مریم بیگ پورتنها - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان

خلاصه مقاله:

پژوهشگران حوزه انتقال فناوری از فرضیات و تئوری های مختلف استفاده می کنند. چنین روش چند شاخه ای باعث تکامل یک فناوری جدید در حوزه انتقال فناوری شده است و اطلاعاتی را برای کارآفرینی - اقتصاد و مدیریت ارائه می دهد. فناوری یا همان فناوری به عنوان موتور اصلی توسعه اقتصادی در جهان امروز شناخته می شود. فناوری در طی سال های اخیر به یک سلاح اصلی رقابت بین شرکت ها تبدیل شده است به طوری که موفقیت در جهان امروز به طور آشکار به استفاده از فناوری وابسته است. کشورهای در حال توسعه به دلیل نداشتن ظرفیت لازم، قادر به تولید و ایجاد فناوری های مورد نیاز خود نیستند. بنابراین این کشورها برای بدست آوردن این فناوری ها در جهت رفع نیاز ها و جانمندان از صحنه رقابت جهانی چاره ای جز انتقال فناوری ندارند. در این مقاله چشم انداز سرمایه کارآفرینی در حوزه انتقال فناوری مطرح شده است و موضوعاتی بررسی شده اند که می توانند درک ما از بعضی جنبه های مربوط به انتقال فناوری و مخصوصا با توجه به سیاست عرضه عمومی را تکامل بخشد. در تحقیقات اخیر مشخص شده است که کشورهای در حال توسعه فقط 5 درصد فناوری جهانی را تولید می نمایند. بنابراین توسعه فناوری برای این کشورها مقرون به صرفه و عملی نمی باشد و کشورهای در حال توسعه بیشتر به دنبال انتقال فناوری از سایر کشورها می باشند. امروزه کمتر کشوری وجود دارد که از لحاظ نیازهای فناورانه خودکفا باشد

کلمات کلیدی:

سرمایه کارآفرینی، انتقال فناوری، عرضه اولیه عمومی، ادغام شرکت ها و دستاوردهایش، سرمایه انبوه، سرمایه ریسک، سرمایه ریسک دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/866244>

