

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی توسعه گردشگری روستایی در استان گلستان

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

زیور مهران فر - کارشناس ارشد برنامه ریزی گردشگری مذهبی موسسه آموزش عالی حکیم جرجانی

## خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری و صنعت جهانگردی منبع درآمد بسیاری از کشورها محسوب می شود و بسیاری از آنها از این منبع درآمد برای ایجاد اشتغال، رشد بخش خصوصی و حرکت در مسیر توسعه اقتصادی استفاده می کنند. لذا هدف پژوهشگر در این تحقیق بررسی نقش برخی عوامل مهم در توسعه گردشگری روستایی در استان گلستان می باشد. جامعه نمونه این مطالعه 60 نفر از کارشنان و صاحبان حوزة گردشگری در سازمان های دولتی و خصوصی می باشد. روش تحلیلی در این پژوهش تکنیک کلاستر آنالیز می باشد که با استفاده از نرم افزار SPSS به تجزیه و تحلیل شاخص های موجود پرداخته شده است. نتایج بدست آمده نشان داد که بین مولفه های بازارهای محلی- اقامتگاه بوم گردی- معماری ارگانیک و بومی- صنایع دستی و محصولات دامی و کشاورزی-جاذبه های تاریخی، فرهنگی و مذهبی- امنیت اجتماعی- امکانات رفاهی- نزدیکی به دریا و جنگل با توسعه گردشگری روستایی در استان گلستان رابطه وجود دارد. همچنین بازارهای محلی بیشترین و اقامتگاه بومگردی کمترین تاثیر در توسعه گردشگری روستایی استان گلستان را دارد.

## کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، استان گلستان، گردشگری روستایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/866348>

