

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر توسعه گردشگری مذهبی شهرستان گرگان

محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

زیور مهران فر - کارشناس ارشد برنامه ریزی گردشگری مذهبی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی حکیم جرجانی

خلاصه مقاله:

بر طبق مطالعات صورت گرفته تا کنون گردشگران ورودی به شهرها مذهبی از لحاظ کمیت بیشترین گردشگران با انگیزه زیارت اماکن مقدسه و متبرکه بوده و درصد کمی از این گردشگران جهت دیدن اماکن تفریحی و گردشگری بوده است و این خصوصیات اثرات متفاوتی با آنچه گردشگران غیر مذهبی می توانند در زمینه های اقتصادی و اجتماعی بجای بگذارند می باشد علیرغم تعقیرات در سایر عوامل که بر تقاضای گردشگری تاثیر می گذارد تقاضای گردشگری مذهبی ثابت و بالقوه ای برای زیارت اماکن مذهبی وجود داشته است. در واقع بازار گردشگری مذهبی بازاری است که تقاضای آن کم کشش است با این حال اقتصاد گردشگری در شهرهای مذهبی به طور محسوسی به بخش گردشگری وابستگی دارد. این تحقیق به بررسی و شناسایی عوامل موثر بر توسعه گردشگری مذهبی شهرستان گرگان می پردازد. یافته ها نشان می دهد که عوامل اطلاع رسانی و تبلیغات، هماهنگی دستگاه های ذیربط، مناسب بودن راههای ارتباطی، شناخت انگیزه و اعتقادات گردشگر، منابع اینترنتی، ارائه اطلاعات دقیق، تحقیقات گردشگری، تامین امنیت گردشگران، مناسب بودن مکان و موقعیت، گسترش فضاها و ایجاد امکانات اقامتی و درمانی، خدمات تفریحی و پذیرایی در توسعه گردشگری مذهبی شهرستان گرگان موثر است.

کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، شهرستان گرگان، گردشگری مذهبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/866357>

