

عنوان مقاله:

تاثیر مالکیت نهادی بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و تقسیم سود

محل انتشار:

کنفرانس ملی چشم اندازهای های نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سعید جبارزاده کنگرلوئی - عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، اورمیه، ایران

حسن دل آزاد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، اورمیه، ایران

خلاصه مقاله:

ارتباطات سیاسی یا به عبارت بهتر، مدیران وابسته به دولت، موجب سلب مالکیت سهامداران خرد و اقلیت از جانب سهامداران کنترل کننده می شود و در نتیجه، می تواند بر سیاست های تقسیم سود و میزان سود تقسیمی اثرگذار باشد. از سوی دیگر، وجود مالکیت نهادی در شرکت، در قالب اهرم نظارتی و کنترلی بر فعالیت های مدیران، می تواند موجب کاهش اثرگذاری مدیران دارای روابط سیاسی بر سود تقسیمی شود. بنابراین، هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر مالکیت نهادی بر رابطه بین ارتباطات سیاسی و سود تقسیمی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بود. بر همین اساس، این پژوهش با تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به 82 شرکت نمونه در دوره زمانی 5 ساله از سال های 1391 لغایت 1395 بدنبال دستیابی به این هدف بود. برای تجزیه و تحلیل داده های مربوطه، رگرسیون چند متغیره و داده های ترکیبی به کار گرفته شد. تجزیه و تحلیل نتایج نشان داد که ارتباطات سیاسی، به طور منفی و معنادار، بر سود تقسیمی تاثیرگذار است. همچنین، مالکیت نهادی، به طور مثبت و معنادار، بر سود تقسیمی اثر می گذارد. از سوی دیگر، مالکیت نهادی در تعامل با ارتباطات سیاسی، بر سود تقسیمی، تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سود تقسیمی، ارتباطات سیاسی، مالکیت نهادی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867107>

