

## عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه گذاران مدیریتی بر رابطه بین وابسته بودن به گروه های تجاری و عملکرد شرکت

## محل انتشار:

کنفرانس ملی چشم اندازهای های نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

نگار خسروی پور - عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد تهران مرکزی، تهران، ایران

وحید افرلو - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی غیردولتی - غیرانتفاعی سمنگان، سمنگان، ایران

## خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر پژوهشگر با تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به 92 شرکت نمونه در دوره زمانی 8 ساله از سالهای 1388 لغایت 1395 بدنبال بررسی تاثیر سرمایه گذاران مدیریتی بر رابطه بین وابسته بودن به گروه های تجاری و عملکرد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. نتایج حاصل از تحلیل فرضیات نشان می دهد که وابسته بودن به گروه های تجاری بر جنبه های مختلف عملکردی بنگاه ها تاثیرگذار نمی باشد بدینصورت که بین وابسته بودن به گروه های تجاری و نسبت کیوتوبین ارتباط معنی داری آماری وجود ندارد همچنین ارتباط بین گروه های تجاری و بازده دارایی نیز از لحاظ آماری معنی دار نمی باشد. در بخش دوم تحقیق نیز نتایج نشان داد که ساختار مالکیت و مشخصات سرمایه گذاران مدیریتی که به عنوان مالکیت مدیریت بر بنگاه تاثیرگذارند بر ارتباط بین وابسته بودن گروه های تجاری و عملکرد شرکتها تاثیر معنی داری ندارد. در واقع وابسته بودن گروه های تجاری تحت تاثیر سرمایه گذاران مدیریتی اثر معنی داری از لحاظ آماری بر نسبت کیوتوبین و بازده دارایی شرکتها ندارند.

## کلمات کلیدی:

وابسته بودن به گروه های تجاری، عملکرد شرکت، نسبت کیوتوبین، بازده دارایی و سرمایه گذاران مدیریتی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867137>

