

عنوان مقاله:

تاثیر ارتباطات سازمانی بر مدیریت بحران (مطالعه موردی: شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه زاهدان)

محل انتشار:

کنفرانس ملی چشم اندازهای های نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علیرضا سرگلزایی - دکتری مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان

علیرضا شیبک - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان.

سمیه وظیفه خواه - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، واحد علی آباد کتول.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر ارتباطات سازمانی بر مدیریت بحران در شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه زاهدان انجام گرفته است. روش پژوهش حاضر توصیفی و از لحاظ هدف کاربردی است. که قلمرو زمانی بهار 97 تا تابستان 97 بوده است روش پژوهشی که برای این پژوهش برگزیده شده است با استفاده از پرسشنامه می باشد که به طور کامل در ادامه توضیح داده می شود. جامعه آماری پژوهش حاضر همه کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه زاهدان که به تعداد چهارصد نفر می باشند انتخاب شد. برای نمونه آماری پژوهش حاضر از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. ضمناً برای تعداد نمونه ما از جدول کوکران که برابر 196 نفر است استفاده شده است. از آنجایی که تعداد کل کارکنان چهارصد نفر بوده ما 196 عنوان نمونه انتخاب کرده سپس پرسشنامه‌های که شامل 9 متغیر و 36 سوال بود بین کارکنان پخش کرده داده ها را جمع آوری کرده مورد تجزیه و تحلیل قرار داده برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار اسپس پی اس اس 4 و پی ال اس 5 استفاده شده که یافته های پژوهش حاضر به این شرح است یافته های پژوهش نشان دهنده تایید تمام فرضیه ها می باشد. بین ارائه ی اطلاعات بهنگام بر ارتباطات سازمانی تاثیر معنی دار و متوسطی دارد. بین ارائه ی اطلاعات مناسب و ارتباطات سازمانی تاثیر معنی دار و قوی دارد. بین ارائه ی اطلاعات صحیح و ارتباطات سازمانی تاثیر معنی دار و قوی دارد. بین ارائه ی اطلاعات کامل و ارتباطات سازمانی تاثیر معنی دار و قوی دارد. بنابراین بین ارائه ی سریع اطلاعات و ارتباطات سازمانی تاثیر معنی دار و قوی دارد. بین بازخور و ارتباطات سازمانی تاثیر معنی دار و قوی دارد. بین کانالهای ارتباطی و ارتباطات سازمانی تاثیر معنی دار و قوی دارد. بین ارتباطات سازمانی و مدیریت بحران تاثیر معنی دار و قوی دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت بحران، ارتباطات سازمانی، بازخور، کانال های ارتباطی، ارائه اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867147>

