

عنوان مقاله:

بررسی نقش هوش تجاری در افزایش عملکرد سازمان از دیدگاه مدیران حسابداری سازمانها

محل انتشار:

کنفرانس ملی چشم اندازهای های نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

معصومه صدیقی - مدرس مدعو، دپارتمان حسابداری، آموزشکده فنی حرفه ای دختران ارومیه، دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی-ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین هوش تجاری و عملکرد سازمانی از دیدگاه مدیران حسابداری انجام پذیرفته است. پژوهش از نوع کاربردی است و به روش پیمایشی انجام شده و جامعه آماری شامل کلیه مدیران حسابداری شهر ارومیه می باشد. بدین منظور، از پرسشنامه هوش تجاری (پوپوویچ و همکاران، 2012) و پرسشنامه عملکرد سازمانی هرسی و گلداسمیت استفاده شده است. پایایی پرسشنامه ها بر مبنای ضریب آلفای کرونباخ، به ترتیب برابر با 0/765 و 0/993 بدست آمد. جامعه آماری شامل 310 نفر از مدیران حسابداری سازمان های غیردولتی که در سال 1397 مشغول به کار در این سازمانها هستند، بود که براساس جدول مورگان تعداد 170 به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات به دست آمده، از آمار توصیفی (جدول فراوانی) و استنباطی (ضریب رگرسیون و آزمون ضریب همبستگی پیرسون) استفاده گردیده و نتایج بیانگر این است که با تغییرات هوش تجاری، عملکرد سازمانی به میزان 93 درصد تغییر می کند و بین تمام ابعاد هوش تجاری و عملکرد سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، عملکرد سازمان ها، مدیران حسابداری ارومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867187>

