

## عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت سود واقعی بر ارتباط بین بیش اطمینانی مدیریت و عملکرد مالی آتی شرکتها

## محل انتشار:

کنفرانس ملی چشم اندازهای های نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

حسین نورانی - استادیار و عضو هیات علمی، دانشگاه هرمزگان

مهدی صالحی - دانشیار، دانشگاه فردوسی مشهد

سمیره ناصریان اصل - کارشناسی ارشد رشته حسابداری، دانشگاه پیام نور واحد بین الملل قشم

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر مدیریت سود واقعی بر ارتباط بیش اطمینانی مدیریت و عملکرد مالی آتی شرکتها میباشد. این پژوهش از منظر هدف کاربردی است. روش: روش این پژوهش توصیفی و همبستگی می باشد. جامعه آماری پژوهش شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه 1391 الی 1395 و 136 شرکت به عنوان نمونه انتخاب گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده های این پژوهش از روش رگرسیون چند متغیره استفاده گردید. یافته ها: براساس یافته های پژوهش، می توان چنین بیان کرد که شرکتهای که در آنها مدیریت سود واقعی صورت میپذیرد، عملکرد مالی آتی بالاتری خواهند داشت. همچنین میتوان تاثیر مدیریت سود واقعی بر رابطه بین بیش اعتمادی مدیریت و عملکرد مالی آتی شرکتها را نیز پذیرفت. نتیجه گیری: نتایج این پژوهش نشان میدهد که بین بیش اطمینانی مدیریت و عملکرد مالی آتی در بورس اوراق بهادار رابطه معناداری وجود دارد. همچنین نتایج این پژوهش نشان می دهد که بین مدیریت واقعی سود و عملکرد مالی آتی شرکت ها رابطه معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

بیش اطمینانی مدیریت، مدیریت سود واقعی، عملکرد مالی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867189>

